

REGULAMIN KONKURSU HOTEL Z POMYSŁEM 10-LECIA

(dalej: „Konkurs”) organizowanego przez

Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 04-386, przy ulicy Paca 37, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta stołecznego Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000167606, NIP 113 24 28 273, REGON 015488895

(dalej: „Organizator”)

I. CEL KONKURSU

Ideą Konkursu **Hotel z Pomysłem 10-Lecia** jest wyłonienie Laureata 10-lecia spośród laureatów organizowanego przez „Hotelarza” konkursu „Hotel z Pomysłem” z lat 2006-2016.

Konkurs ma na celu promowanie inicjatyw łączących najnowsze trendy z zakresu architektury, designu i zarządzania ze specyfiką polskiego rynku.

II. UWAGI WSTĘPNE

1. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.).
2. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

III. UCZESTNICY

1. W Konkursie biorą udział osoby prawne lub osoby fizyczne, prowadzące działalność gospodarczą z zakresu branży hotelarskiej, działające na terenie Polski, których obiekty triumfowały w konkursie „Hotel z Pomysłem” w latach 2006-2016
2. Organizator nie pobiera opłat z tytułu zgłoszenia obiektu do Konkursu.

IV. MIEJSCE PRZEPROWADZENIA KONKURSU I TERMINARZ

1. Konkurs zostanie przeprowadzony przez Organizatora za pośrednictwem miesięcznika „Hotelarz”, oraz na portalu www.e-hotelarz.pl pod zakładką „Konkurs >>Hotel z Pomysłem 10-lecia<<”.
2. Wizytówki obiektów będą umieszczone na stronie www.e-hotelarz.pl/hzp10lecia.
3. Laureat Jury i Laureat Czytelników zostaną ogłoszeni podczas gali towarzyszącej konferencji Hotel Investment Trends Poland&CEE, 17 maja w hotelu Courtyard by Marriott.
4. Organizator nie oferuje nagród pieniężnych ani nagród rzeczowych.
5. Tytuł Laureata w danej kategorii nie podlega wymianie na żadne inne świadczenie. Niedopuszczalne jest również odstąpienie wygranej na rzecz osób trzecich.

V. JURY

1. W Konkursie zostaną wyłonieni laureaci w dwóch kategoriach i podkategoriach opisanych w pkt 3 poniżej:
 - A) **Laureat Jury** – zostanie wybrany w wyniku głosowania jurorów wchodzących w skład jury Konkursu Hotel z Pomysłem 10-lecia złożonego z wybranych przez Organizatora przedstawicieli firm doradczych, pracowni architektonicznych, stowarzyszeń branżowych, oraz przedstawicieli Polskich Wydawnictw Specjalistycznych ProMedia.
 - (1) Zwycięzcą Konkursu zostaje hotel, który zdobędzie największą liczbę punktów. Każdy z Jurorów może przyznać danemu obiektowi minimalnie 1 punkty i maksymalnie 3. Punkty uzyskane przez dany obiekt przez wszystkich Jurorów sumują się i zostaną opisane przez Organizatora w protokole z głosowania. Członkowie Jury głosują osobiście lub przy pomocy środków porozumiewania się na odległość.
 - (2) W przypadku, gdy dwa lub więcej hoteli otrzymają taką samą liczbę punktów sklasyfikowane są ex equo.

B. Laureat Czytelników – zostanie wybrany w ramach głosowania czytelników „Hotelarza”, którzy będą mieli możliwość głosowania na zgłoszone obiekty poprzez aplikację internetową dostępną pod adresem <http://hzp.e-hotelarz.pl/hotel10lecia>

- (1) Głosowanie trwać będzie od dnia 20.02.2017, od godziny 10:00 do dnia 30.04.2017 do godziny 24:00
- (2) Laureatem w tej kategorii zostanie obiekt, który w okresie głosowania uzyska najwięcej głosów.
- (3) Każdy z głosujących może oddać tylko jeden głos. Ograniczenie dotyczy także oddania głosów z jednego adresu IP (ograniczenie jeden głos z danego adresu IP na 24h).
- (4) Głosy oddane ponad określony w niniejszym Regulaminie limit będą uznawane za nieważne.
- (5) Organizator będzie uprawniony do weryfikacji i usunięcia głosów oddanych w sposób sprzeczny z postanowieniami Regulaminu, nieuczciwie, jak również głosów oddanych wielokrotnie przez te same osoby celem zniekształcenia wyników głosowania.
- (6) Organizator zastrzega, iż aplikacja pozwalająca na głosowanie w przypadku przeciążenia w danym momencie może okazać się niedostępna z przyczyn od Organizatora niezależnych. W takim wypadku głosujący proszony jest o oddanie głosu w terminie późniejszym, z zastrzeżeniem pkt (B) (1).
Niedopuszczalne jest jakiegokolwiek nielegalne wpływanie na czytelników lub głosujących celem uzyskania jak największej liczby głosów.

VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z uczestnictwem w Konkursie lub zgłoszeniami obiektów w Konkursie mogą być zgłaszane za pośrednictwem poczty poleconej na adres Organizatora.
2. W zgłoszeniu reklamacyjnym należy podać dane identyfikujące zgłaszającego lub głosującego, w szczególności nazwę, adres i dane dotyczące obiektu, ocenianego w ramach konkursu. Zgłoszenie to winno również zawierać prawidłowo sformułowane zastrzeżenie co do przebiegu Konkursu. Reklamacja powinna być uzasadniona i podpisana przez osobę uprawnioną do reprezentacji Uczestnika lub przez głosującego.
3. Reklamację można zgłosić w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia zaistnienia przyczyny reklamacji, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu na zgłoszenie reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
4. Organizator rozpatrzy reklamację i powiadomi Uczestnika na piśmie listem poleconym o uwzględnieniu lub odrzuceniu jego reklamacji w terminie 21 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji, wraz ze wskazaniem uzasadnienia rozstrzygnięcia.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę (udziela licencji) na bezpłatne opublikowanie udostępnionych przez siebie lub dostępnych za pośrednictwem oficjalnej strony internetowej Uczestnika: danych, nazw, logo, znaków towarowych, zdjęć obiektów, informacji o Uczestnikach i laureatach Konkursu, informacji bądź skrótów informacji lub materiałów, przedstawionych w nadesłanych materiałach na łamach „Hotelarza”, w prasie i na antenie radia, w telewizji oraz na stronach internetowych, w sieciach komputerowych i multimedialnych, w newsletterach, korespondencji. Zgoda Uczestnika rozciąga się również na wypowiedzi przedstawicieli Uczestników, jak również na wykorzystanie imion, nazwisk i wizerunków tych osób w razie ich

udostępnienia Organizatorowi przez Uczestnika lub też tych udostępnionych lub opublikowanych na oficjalnej stronie internetowej Uczestnika. Dotyczy to także opublikowania przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu Konkursu i jego promocji.

2. Wszelkie materiały związane z Konkursem w tym zdjęcia zgłoszonych hoteli przekazane Organizatorowi przez Uczestników nie podlegają zwrotowi. Organizator zastrzega sobie prawo ich późniejszego bezpłatnego wykorzystania w swojej działalności, na wszystkich polach eksploatacji, bez ograniczeń czasowych.
3. Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie od Organizatora i jego partnerów informacji handlowych przesyłanych środkami komunikacji elektronicznej i listownej.
4. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej pod adresem www.e-hotelarz.pl/hzp10lecia
5. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez uczestnika tego zobowiązania stanowi podstawę odmowy odznaczenia Uczestnika jako Laureata, jak również wykluczenia Uczestnika z Konkursu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Informacja o ewentualnej zmianie zamieszczona zostanie na Stronie. Umieszczenie Regulaminu jak i każdej jego zmiany na Stronie oznacza przekazanie go do wiadomości uczestników.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie, zastosowanie znajdą przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.